



Design Management

Aula Magna, Accademia di Belle Arti Bologna · 15.00 - 19.00

Via Belle Arti, 54

Spinner 2013, in collaborazione con il Design Center Bologna organizza un ciclo di seminari dedicati all'incontro con professionisti di rilievo a livello internazionale che presenteranno diverse modalità di approccio al design management. Tre progettisti e manager porteranno la loro esperienza ed attraverso le loro specifiche competenze approfondiranno possibili rapporti fra processi innovativi e processi produttivi, con particolare riferimento al ruolo del design e del marketing strategico.

Ciascun incontro si articola in due parti: una conferenza pubblica cui farà seguito un workshop di approfondimento.

→ Mercoledì 17 febbraio 2010

Incontro con Pier M. Massa

Managing partner M2 Business Frameworks Limited

15.00 - 15.15

Le opportunità di Spinner 2013

Stefania Greco - Consorzio Spinner

15.15 - 17.00

Lezione pubblica - Design Thinking in Business: il caso studio Virgin Life Care

Il lancio della Virgin nel settore salute e benessere negli Stati Uniti, è stato sviluppato sfruttando una tecnologia brevettata e attivando partenariati nuovi per avviare un programma a premi innovativo che consentisse alle persone di liberarsi dalle loro cattive abitudini, ed essere educate all'attività fisica ed a mangiare bene. Il caso studio Virgin Life Care diventa punto di partenza per analizzare un approccio strategico aziendale basato su concetti di systems thinking e design thinking.

17.00 - 19.00

Workshop - Approfondimento delle tematiche affrontate durante la lezione pubblica

Venerdì 12 marzo 2010

Incontro con Jorge Frascara

Professor Emeritus University of Alberta

15.00 - 17.00

Lezione pubblica - La gestione di progetti nel design della comunicazione visiva

Il design al centro di attività che coinvolgono la pianificazione d'azione verso il cambiamento: concetti fondamentali sulla comunicazione e sui metodi di sviluppo di progetti nel design della comunicazione, la ricerca e il suo ruolo nella configurazione di strategie efficaci per servizi e prodotti, il management del design come management di interazioni con obiettivi precisi.

17.00 - 19.00

Workshop - Approfondimento delle tematiche affrontate durante la lezione pubblica

Venerdì 26 marzo 2010

Incontro con Toby Scott

Ex managing director Center for Design Innovation Ireland, associato Pentacle

15.00 - 17.00

Lezione pubblica - Design per l'innovazione. Dalle piccole e medie imprese al dialogo fra progettista e imprenditore

L'idea del design come componente critica per attuare processi innovativi viene presa in esame attraverso una serie di casi studio che mettono in evidenza gli strumenti da esso messi a disposizione delle aziende. Da una analisi reale del comparto produttivo relativo alle piccole e medie imprese si approfondirà successivamente uno studio dei profili del progettista e dell'imprenditore, con lo scopo di delineare le dinamiche di un possibile dialogo fra le due figure.

17.00 - 19.00

Workshop - Approfondimento delle tematiche affrontate durante la lezione pubblica

Ciclo incontri

Pier Massa è esperto statunitense di marketing, vanta oltre 20 anni di esperienza come manager e consulente per aziende del calibro di S.C. Johnson, Virgin e Kraft/General Foods. Le sue competenze spaziano dal Business Frameworks al Brand Marketing fino all' Organizational Change. Nel complesso, l'esperienza di Pier Massa coniuga il giusto equilibrio tra una rigorosa strategia e la profonda attenzione verso cliente, grazie a un metodo pragmatico, orientato verso un atteggiamento che stimola risultati di business. Pier Massa ha fatto parte del team di supporto CPS Vergine Life Care, lavorando anche nel settore aerospaziale, dell'energia e di governo. Ha un MBA in marketing e strategia e un BA in economia.

Jorge Frascara è professore Emerito alla University of Alberta (Canada) e Membro del Comitato Scientifico del Dottorato nelle Scienze del Design, Università luav di Venezia. È stato Presidente d'Icograda, ospite di istituzioni e università in 26 paesi, e consulente scientifico di 6 riviste di design, 15 congressi, vari programmi universitari, del Canadian Standards Association, e dell'ISO. I suoi clienti includono il governo del Canada e della provincia d'Alberta. Ha pubblicato nove libri e più di 50 articoli sul design e la comunicazione. Lavora sul design dell'informazione e su comunicazioni d'interesse sociale.

Toby Scott è stato direttore fondatore dell' Irish Centre for Design Innovation, il primo ente promotore dell'uso del design nelle aziende in Irlanda. In precedenza è stato Direttore del Design Council in Inghilterra dove ha giocato un ruolo importante nell'inserire il design fra i temi di interesse del Governo e promuovere un'idea di business come strumento per generare vantaggi competitivi. Attualmente, sta raccogliendo gli insegnamenti delle esperienze passate per trasferirli nel lavoro presso una scuola internazionale di business che pone la metodologia di approccio del design alla base del successo economico. I suoi interessi riguardano l'innovazione nelle piccole e medie imprese ed il supporto a sviluppare idee concrete che possano essere realizzate e messe in pratica.

SPINNER 2013

Spinner 2013 è la Sovvenzione Globale del Programma Operativo Regionale (POR) 2007-2013 del Fondo Sociale Europeo (FSE), Asse IV "Capitale Umano", Obiettivo 2 "Competitività regionale e Occupazione" promosso dall'Assessorato Scuola, Formazione Professionale, Università, Lavoro della Regione Emilia-Romagna, dedicato alla qualificazione delle risorse umane negli ambiti della ricerca e dell'innovazione tecnologica per costruire una comunità capace di mettere la persona al centro dei processi di innovazione per lo sviluppo della società e dell'economia della conoscenza.

Spinner 2013 propone un sistema integrato di agevolazioni, opportunità e servizi alla persona e rappresenta un punto di riferimento per persone interessate a sviluppare idee imprenditoriali innovative, progetti di ricerca industriale, sviluppo sperimentale, trasferimento tecnologico e progetti di innovazione organizzativa, manageriale e finanziaria, in collaborazione con università, centri di ricerca e imprese.

Il Consorzio Spinner

Costituito nel 2000 dai soci fondatori ASTER Scienza Tecnologia Impresa, Fondazione Alma Mater, e Sviluppo Italia (ora Invitalia - Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA) per l'attuazione della Sovvenzione Globale del Programma Operativo Regionale (POR) Fondo Sociale Europeo (FSE) 2000-2006 dell'Emilia-Romagna, il Consorzio Spinner - Servizi per la Promozione dell'Innovazione e della Ricerca - è l'organismo a cui la Regione Emilia-Romagna ha affidato l'attuazione del programma Spinner 2013. www.spinner.it

In collaborazione con

**DESIGN
CENTER
BOLOGNA**



→ PER PARTECIPARE

Per partecipare alla lezione è necessaria l'iscrizione: www.spinner.it, sezione Eventi, selezionare l'evento e procedere con la compilazione della scheda di iscrizione. Sarà comunque possibile iscriversi direttamente presso la segreteria del seminario il giorno stesso del suo svolgimento.

ISCRIZIONI WORKSHOP

Per partecipare al workshop è necessario registrarsi inviando una mail a Daniele Campagnoli, d.campagnoli@design-center.it entro le ore 13.00 del giorno del seminario.

Il Consorzio Spinner



Sovvenzione Globale Spinner 2013 "Interventi per la qualificazione delle risorse umane nel settore della ricerca e dell'innovazione tecnologica Asse IV Capitale Umano" del POR Regione Emilia-Romagna FSE Ob.2 "Competitività ed Occupazione" 2007-2013". III Annualità DGR n.237 del 25/02/2008